

Marcin Więckowski

Dyrektor Marketingu / Strateg Marki / Partner Zarządu

T: +48 608 50 70 60

E: marcin@wieckowski.pro

-

L: [linkedin.com/in/marcinwieckowski](https://www.linkedin.com/in/marcinwieckowski)



Executive Summary

Lider marketingu i strateg marki z **ponad 25-letnim doświadczeniem** w pracy z firmami polskimi i międzynarodowymi organizacjami. Partner w obszarze wzrostu, innowacji i efektywności marketingu. Specjalizuję się w porządkowaniu i **budowie funkcji marketingowej jako realnej dźwigni wzrostu biznesu** — od strategii konkurowania, przez architekturę marek, po budowę zespołów, wdrożenia narzędzi i egzekucję działań.

Pracuję blisko właścicieli i zarządów, wspierając ich w podejmowaniu decyzji strategicznych na styku marketingu, sprzedaży i rozwoju biznesu. **Łączę myślenie strategiczne z pragmatyzmem operacyjnym**. Zarządzałem zespołami marketingowymi, projektami transformacyjnymi oraz budżetami o różnej skali. Doświadczenie zdobywałem w korporacjach (GE, Philips) oraz jako **przedsiębiorca i doradca strategiczny**. Przez 15 lat prowadziłem Whizbrand - firmę doradczą i agencję zajmującą się marketingiem i strategią marki.

Jako partner merytoryczny studiów podyplomowych i trener **prowadziłem szereg szkoleń** z zakresu marketingu strategicznego i budowania marek dla sektora MSP.

W jakich sytuacjach jestem najbardziej przydatny

- gdy **rozwój biznesu i sprzedaży wymaga strategii**, a nie tylko kampanii
- gdy **marka nie wspiera decyzji** zakupowych klientów lub partnerów B2B
- gdy **marketing nie dowozi efektów** i nie jest spójny ze sprzedażą
- przy **wprowadzaniu nowej oferty na rynek** lub **repozycjonowaniu**
- przy **porządkowaniu portfolio i architektury marek**
- gdy potrzebny jest **doświadczony partner**, a nie kolejny „konsultant”

Kluczowe kompetencje

- **marketing jako wsparcie sprzedaży** i wzrostu biznesu
- **strategia marketingowa**, strategia konkurowania i go-to-market
- **zarządzanie markami i komunikacją** (multi-brand / single-brand; multi-channel)
- **zarządzanie projektami** strategicznymi i wdrożeniami
- **budowa i restrukturyzacja zespołów** marketingowych

Fakty, które mają znaczenie

- **25+ lat doświadczenia** w marketingu strategicznym i zarządzaniu markami
- **Zrealizowane dziesiątki projektów** dla firm o różnej skali, z wielu sektorów (technologie, usługi profesjonalne, FMCG, nieruchomości) i w różnych modelach (B2B / B2C / B2B2C)
- Doświadczenie zarówno **po stronie zarządu**, jak i jako **partner zewnętrzny**
- Umiejętność współpracy **w środowiskach międzynarodowych**
- **Wdrożenia nagradzane** wyróżnieniami branżowymi (m.in. EFFIE Awards)
- **Wszechstronne wykształcenie** kierunkowe (absolwent: SGH, CIM, ECLP, SSM, MBS)

Jak pracuję

- Marketing traktuję jako **narzędzie strategiczne**, nie kreatywne hobby
- Skupiam się na **decyzjach, priorytetach i efektach**, nie na ilości działań
- Proponuję rozwiązania **dopasowane do realiów** biznesu, nie „ładne prezentacje”

Formy współpracy

- Dyrektor Marketingu / CMO
- Partner Zarządu ds. marketingu i marki
- Interim / transformacja marketingu
- Doradztwo strategiczne (projektowe lub stałe)

Chętnie porozmawiam o wyzwaniach Państwa firmy i sprawdzę, czy moje doświadczenie może realnie wesprzeć sprzedaż i rozwój Waszego biznesu.

RODO

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych dla potrzeb rozmów o współpracy (zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. a Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r.).